

Neue Co-Founderin und neue strategische Positionierung bei Grazer Social-Impact Startup Opus Novo

Opus Novo vergrößert sein Managementteam, stellt sich strategisch neu auf, und erkundet neue Märkte. Das auf familiäre Altenpflege spezialisierte Unternehmen hat mit dem Produkt ELLY (www.elly.care) bereits ein innovatives Pflegehilfsmittel für pflegebedürftige Personen und pflegende Angehörige entwickelt. Ein Jahr nach der Markteinführung von ELLY beginnt Opus Novo mit der Entwicklung einer neuen Softwareplattform im Bereich der digitalen Wohnraumanpassung.

Opus Novo erweitert sein Leadership Team um die Co-Founderin und Gesellschafterin Laura M. Pana. Pana verfügt über mehr als zehn Jahre an internationaler Erfahrung in den Bereichen Marketing, Leadership und Unternehmertum in Europa und Afrika. Zuvor war sie als Gründerin und Direktorin der Migrationlab Foundation (www.migrationlab.org) tätig und hatte verschiedene Marketing- und Kommunikationspositionen für Marken in den Bereichen F&B, Telekommunikation, Automobil, Kultur und öffentlicher Sektoren inne. Als Teil des Managementteams von Opus Novo wird sie gemeinsam mit Andreas Frankl, dem Gründer und CEO von Opus Novo, die strategische Ausrichtung des Unternehmens leiten und als neue CMO die Bereiche Marken- und Produktmarketing, Consumer Insights, globale Kommunikation und Organizations betreuen.

„Als innovatives Startup, das in einem völlig neuen Markt tätig ist, ist es immer von Vorteil, wenn man Verantwortungen, Aufgaben und Risiken auf mehrere operativ tätige Gründer:innen aufteilen kann. Deshalb freue ich mich besonders, dass wir mit Laura M. Pana seit dem 1. August 2023 eine hochqualifizierte und topmotivierte weitere Mitgründerin an Bord haben. Ich bin mir sicher, dass wir gemeinsam einen großen Beitrag dazu leisten können, das Leben im Alter durch unsere Lösungen positiv mitzugestalten“, so Andreas Frankl.

„Ich glaube fest an das Unternehmen und sein Potenzial und freue mich darauf, zum Wachstum des Unternehmens beizutragen und mit dem Team zusammenzuarbeiten, um Senior:innen zu einem sichereren und selbstbestimmten Leben zu helfen“, so Laura M. Pana.

Neben der Erweiterung des Managementteams ändert Opus Novo seinen strategischen Fokus von einem Hardware-Produkt hin zu einer ganzheitlichen Softwarelösung. Das Unternehmen wechselt von einem Nischenmarkt innerhalb des Ambient Assisted Living (AAL) Sektors, wo es mit seinem ersten Produkt ELLY präsent war, zum breiteren Markt der Wohnraumanpassung.

"Wir haben uns für einen neuen strategischen Ansatz entschieden, weil wir mit ELLY nicht so wie geplant wachsen konnten. Die erlangten Erkenntnisse über die Bedürfnisse unserer Kund:innen haben uns nun dazu veranlasst, über eine neue digitale Lösung für den größeren und vielfältigeren Markt der Wohnraumanpassung nachzudenken. Diese wird nun fokussiert und soll dazu beitragen, die Unabhängigkeit älterer Menschen zu stärken, indem sie den Zugang zu Wohnraumanpassungen vereinfacht. ELLY werden wir natürlich auch weiterhin auf dem Markt vertreiben.", so Andreas Frankl.

Nicht an die Bedürfnisse älterer Personen angepasste Wohnräumlichkeiten im Alter führen häufig zum Verlust von Unabhängigkeit und Selbstbestimmtheit. Etwa 87 % der Erwachsenen wollen auch im hohen Alter zu Hause wohnen und leben, aber nur 34 % von ihnen haben ein Zuhause, das ihnen ein Altern an Ort und Stelle ermöglicht, so das [Institute for Healthcare Policy and Innovation](#) und eine Studie von [BMC Geriatrics](#). Angepasste Wohnräume sind der Schlüssel dazu, dass ältere Menschen in ihren eigenen vier Wänden alt werden können, aber die Bürokratie und Komplexität von Wohnraumanpassungen sind oft ein Hindernis für ältere Menschen und deren Angehörigen. Aktuell befindet sich eine erste Beta-Version der neuen Anwendung bereits in der erweiterten Testphase, und die Markteinführung ist für Ende 2023 geplant.

Neben der Entwicklung der neuen Softwarelösung werden mittelfristig auch erhebliche Ressourcen in die Entwicklung von künstlicher Intelligenz (KI) investiert, um Wohnraumanpassungsmaßnahmen in Abhängigkeit von den individuellen Bedürfnissen älterer und pflegebedürftiger Menschen zu optimieren. Auch Augmented Reality (AR) wird für Opus Novo in Zukunft eine wichtige Rolle spielen, um bestehende Wohnräume für ältere Menschen individuell anzupassen, weshalb das Unternehmen auch in diesem Bereich neue F&E-Projekte forcieren will. Opus Novo sucht daher nun auch nach einem zweiten Seed-Investment (Business Angels und VC-Investoren) für die Weiterentwicklung der neuen digitalen Lösung sowie für Marketing, Vertrieb und Personal.

Außerdem erkundet Opus Novo das internationale Marktumfeld zur Vorbereitung nächster Expansionsschritte. Der Fokus liegt dabei auf den USA und Japan, wo die Geschäftsführung ein großes Potenzial für die neue digitale Lösung sieht. Im September 2023 reist Gründer und CEO Andreas Frankl nach San Francisco, um im Rahmen des Programms GoUSA 2023 von Advantage Austria neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden. In diesem Jahr konnte Frankl bereits auf der CareTex in Tokio, der führenden Fachmesse für die Pflegebranche in Asien, dank der GIN GoAsia-Initiative der WKÖ neue Geschäftsverbindungen knüpfen. Opus Novo war das erste europäische Unternehmen, das dort ausstellte.

Über Opus Novo

Opus Novo wurde im April 2020 von Elektrotechnikingenieur und Innovationsmanager Andreas Frankl mit dem Ziel gegründet, innovative technische und digitale Lösungen zur Unterstützung informeller familiärer Altenpflegeanwendungen zu erforschen, zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Gemeinsam mit der Unterstützung von Universitäten, dem Science Park Graz (SPG) sowie verschiedenen Pflegefachkräften und Betreuer:innen im familiären Umfeld entwickelten sie als erstes Produkt die multifunktionale Leuchte ELLY. Im August 2023 stieg Laura M. Pana als Co-Founderin ein und seither arbeitet das Unternehmen mit sieben Teammitgliedern in Graz und Wien an der neuen Business-Strategie.

KONTAKT:

OPUS NOVO GmbH
Glacisstraße 43a, 1. Stock, Tür 5
A-8010 Graz

ANSPRECHPERSONEN:

Andreas Frankl (CEO)
+43 664 21 64 221
frankl@opus-novo.com

Laura M. Pana (CMO)
+43 699 19 08 0716
pana@opus-novo.com

MEHR INFOS:

Bildmaterial zur freien Verwendung: www.opus-novo.com/presse